



## Abama Hotels acoge una nueva edición del Gran Debate Hotelero

La importancia de la sostenibilidad hotelera y social, la competitividad, el incremento de costes y los problemas para captar y retener trabajadores y talentos fueron algunos de los temas que se trataron esta semana en el Gran Debate Hotelero organizado por [Grupo Vía](#) en la isla de Tenerife, un evento que reunió en el Abama Garden, el nuevo espacio multifuncional y al aire libre anexo a [Las Terrazas de Abama Suites](#), a reconocidos profesionales del sector turístico.

Bajo el título "Tenerife como punto de encuentro del turismo europeo", el evento contó con la introducción de Jorge Monje, director de Operaciones de [My Way Hotels & Resorts](#), gestora hotelera de Abama Hotels, en un debate moderado por Carlos Díez de la Lastra, CEO de Les Roches Global, una de las cuatro escuelas hoteleras más importantes del mundo.



En relación a la subida de tarifas en el sector hotelero, Adrián Almirante, director general de Las Terrazas de Abama Suites y Jardines de Abama Suites, explicó que es evidente que la inflación está afectando al sector turístico y de viajes, y que por ello la industria reacciona subiendo precios, pero señaló también que lo está haciendo en menor medida que otros sectores. “Aun así, si se suben tarifas en los hoteles por la inflación (y no queda otra) hay que legitimarlo mejorando el producto y servicio de nuestros establecimientos, la restauración, nuestra oferta de experiencias... No podemos justificar que somos más caros solo por la subida de costes o dejaremos de ser competitivos”, apuntó.

Los precios hoteleros han experimentado un incremento medio del 7%, los costes energéticos han aumentado casi un 30%, los suministros se han encarecido un 17% y los costes laborales casi un 9%, se detalló en este encuentro profesional en el que también participaron Gustavo Escobar, director general del Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden, Jordi Estalella, director de Marketing y Ventas de Dreamplace Hotels & Resorts, Maurice Damen, director de Ventas en Canarias de RIU Hotels & Resorts, Victoria López, presidenta del Grupo Fedola y vicepresidenta de Ashotel, y David Pérez, CEO de Turismo de Tenerife.



Con nuevas generaciones de turistas que tienen integrados los valores medioambientales en sus procesos de compra y la creciente preocupación por el cuidado del entorno, la sostenibilidad se ha consolidado como uno de los pilares fundamentales del sector. Durante el debate todos coincidieron en este punto y explicaron la gran importancia que tiene en el Archipiélago el trabajar por la sostenibilidad global, no solo la medioambiental sino también la social, evitando la saturación y la gentrificación que se han producido en otros destinos como Barcelona o Baleares.

Los participantes estuvieron de acuerdo que se debe potenciar el turismo de experiencias ante la decadencia del turismo de playa. En este sentido, Adrián Almirante, argumentó que “el viajero ya no solo se conforma con el turismo de playa, quiere tener historias que contar ...y la historia de la playa está ya más que contada. Los hoteleros debemos generar experiencias únicas y la suerte aquí, en Tenerife, es que tenemos un entorno que lo ofrece de forma natural. Debemos fomentar que los viajeros conozcan partes menos transitadas de la isla, de forma que se reparta más todo el flujo”, subrayó.

### **Dificultad para reclutar personal**

La dificultad de conseguir mano de obra en el sector, el absentismo y la gran rotación laboral, fueron los otros grandes temas que se trataron en el Gran Debate Hotelero. En ello han influido otros factores como el cambio de paradigma de vida en las nuevas

generaciones, la escasez de vivienda residencial en los destinos turísticos y el colapso del transporte en horas punta.

Las ganas de trabajar y el compromiso, la vocación, y los ambientes de trabajo, son factores que hay que trabajar para atraer a los jóvenes, según Adrián Almirante, que explicó que formar comunidad y lazos con los trabajadores es importante para la estabilidad de las plantillas: “Es nuestra responsabilidad devolver las ganas de trabajar en la hotelería, atraer a nuevos talentos y ofrecer buenas condiciones laborales”, argumentó.

El Gran Debate Hotelero, organizado por Grupo Vía, ha contado con el patrocinio de Abama Resort Tenerife, Abama Hotels, Saxun, Commtech y Les Roches Global.

