



PRESSEINFORMATION

Verstecktes Juwel auf der Sonneninsel Teneriffa:

Abama Luxury Residences vergibt Kommunikations-Etat an Wilde & Partner

München, 20. Januar 2023 (w&p) – Die größte der Kanarischen Inseln symbolisiert Genuss pur: Beeindruckende Natur, aromatische Spezialitäten und herzliche Gastgeber. Vereint werden diese Attribute im spektakulären Abama-Resort, für das die renommierte Full-Service-Agentur aus München seit Januar 2023 den Kommunikations-Etat in den Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz verantwortet. Im Fokus der Pressearbeit steht die Vermarktung der hochwertigen Wohneinheiten. Zudem soll die Bekanntheit der Abama Luxury Residences bei Reisenden aus dem DACH-Raum gestärkt werden.

Das 160 Hektar große Resort an der Westküste der Kanareninsel steht für eine Alltags-Auszeit auf höchstem Niveau: Neben den luxuriösen Wohneinheiten, die zum Erwerb stehen und kontinuierlich ausgebaut werden, bietet das großzügige Gelände neben der Hotelanlage eine vielfältige Auswahl an Aktivitäten für den Urlaub mit Anspruch. Von einem exklusiven Strand über den erstklassigen Spa-Bereich und mehreren Restaurants bis hin zu Tennis- und Golfplätzen sowie einem Kids Camp – das Abama kann sowohl Kurzurlaub als auch zweites Zuhause auf Lebenszeit sein. Neben der gezielten Ansprache der Immobilienbüros ist auch die klassische Öffentlichkeitsarbeit im Fachgebiet Tourismus der Kommunikations-Spezialisten Teil der strategischen Beratung.

Bei Wilde & Partner fühlt sich Elodie Casola Dunkin, Direktorin für Marketing und Kommunikation der Arum Group, auf Grund der langjährigen Kommunikations-Expertise und dem beeindruckenden Kundenportfolio bestens aufgehoben: „Das Abama ist nicht vergleichbar mit anderen Resorts. Es ist Urlaubs-Paradies und Zuhause zugleich. Wir freuen uns dabei zuzusehen, wie die Nachbarschaft vor Ort stetig weiter zusammenwächst und Urlauber gerne wiederkommen. Dieses Gefühl wollen wir mit Hilfe von Wilde & Partner in den deutschsprachigen Raum tragen. Sowohl an diejenigen, die auf der Suche nach einem dauerhaften Zweitwohnsitz sind als auch an Reisende, die zeitlose Eleganz, einen erstklassigen Service und einen individuellen Rückzugsort suchen.“

„Dank der Vielfalt des Angebots der Abama Luxury Residences, haben wir zahlreiche Möglichkeiten, unsere diversen Kompetenzen aus der 360° Kommunikation einzubringen. Daher freuen wir uns umso mehr, die Entwicklung dieses außergewöhnlichen Konzepts zu begleiten.“ bekräftigt Jens Huwald, Geschäftsführender Gesellschafter von Wilde & Partner Communications. Der Account wird betreut von Olivia Hernández, Executive Director, und Julia Sophie Knobe, Communications Manager.

Über Wilde & Partner:

Wilde & Partner Communications gehört seit über 30 Jahren zu den führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland. Der Full-Service-Anbieter entwickelt und realisiert Strategien und Kampagnen für die nachhaltige Positionierung von Marken und Unternehmen in den Segmenten Travel & Tourism, Transport & Logistics, Risk & Crisis, Hotel & Hospitality, Luxury & Lifestyle, Sports & Outdoor, Food & Beverage sowie Fashion, Beauty und Healthcare. Ein breites Knowhow über sämtlichen Kommunikationsdisziplinen liegt bei den 40 Mitarbeiter*innen, die ein eingespieltes Team aus kreativen Köpfen, strategischen Denkern, Networkern, Analytikern, Millenials

und Digital Natives sind. Die Leitung der Agentur liegt bei Jens Huwald, Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur, und seinem fünfköpfigen Management-Team.

Für weitere Presseinformationen:

Olivia Hernández | Julia Sophie Knobe
Executive Director | Communications Manager
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel. +49 - (0)89 – 17 91 90 – 593
abama@wilde.de / www.wilde.de